



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

pd punto
impresa
digitale



IDEAIMPRESA - Premio Innovazione

CONCORSO PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

TAKE THE FUTURE

Premessa

Si può pensare di portare miglioramento alle condizioni che ci sembrano immutabili o irreversibili?

Facciamo che il dubbio diventi il punto di partenza e applichiamo con spirito innovativo e creativo.

"La creatività è contagiosa. Trasmattila" A. Einstein

ART. 1

DESTINATARI DEL CONCORSO

Idealimpresa2023 si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie di secondo grado, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco.

Il concorso si propone come **opportunità di crescita attraverso la fruizione di momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche "Soft Skills" legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione.**

In particolare, si propongono momenti dedicati allo sviluppo del **metodo**, alla **comunicazione** e allo studio di **fattibilità dell'idea**.



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



La partecipazione potrà avvenire per:

- **squadre** composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- **squadre "miste"** composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché di un istituto facente capo ad un unico dirigente scolastico.

Le squadre potranno essere costituite da un numero **minimo di 3** studenti fino ad un numero **massimo di 6** studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro di squadra e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.

Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 4 squadre per ogni istituto scolastico.

ART. 2 TEMA E GENERALITÀ DEL CONCORSO

Idealmpresa si propone di valorizzare il percorso di riflessione su idee innovative, eventualmente anche già intrapreso, degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per offrire un'occasione di verifica ulteriore, di confronto e di approfondimento, rispetto agli argomenti affrontati, o da affrontare.

Il tema di questa edizione è il prendersi cura del futuro partendo dai bisogni attuali.

Il "prendersi cura" sarà il valore chiave per lo sviluppo di qualsiasi modello di business del futuro.

Non ci può essere business senza cura, di tutti gli aspetti legati a organizzazione, sviluppo e diffusione di prodotti e servizi, attraverso l'impatto, o la misurazione dell'impatto che essi avranno, o hanno, su persone, cose e luoghi.

Riferimenti:

Agenda 2030, Agenda globale per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e correlati Obiettivi di Sviluppo sostenibile

Richiamo specifico Obiettivo 11:

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. **(Vedasi ALLEGATO)**

- L'innovazione e la creatività possono diventare il motore unico di qualsiasi cambiamento si renda necessario per migliorare e rendere comprensibile e coerente lo sviluppo di una società.
- Strumenti e tecnologie digitali ci offrono molteplici soluzioni che richiedono uno sforzo di creatività per andare oltre la loro naturale applicazione.
- Pensare a come le tecnologie possano darci nuovi vantaggi richiede una modalità di approccio che prevede essa stessa un cambiamento.

- Combinazioni diverse di strumenti e competenze possono produrre nuovi modelli di business in grado di leggere e prevedere i bisogni delle persone e del mercato.
- L'imprenditorialità può e deve avere nuove caratteristiche improntate a nuove modi di pensare il business, in cui ci si prende cura di tutti i momenti e processi, alla luce delle emergenze e dei bisogni socio, economici, ambientali ed energetici non solo attuali ma anche futuri.

SVILUPPO E PRESENTAZIONE:

gli studenti dovranno provare a rispondere a come la transizione digitale/tecnologica/energetica può migliorare o facilitare le nostre vite, comprendendo tutti gli ambiti, da quello lavorativo a quello sociale passando attraverso i più svariati contesti e accezioni, formulando un'idea imprenditoriale.

Il DIGITALE come approccio all'imprenditorialità, che passa dalla capacità di trarre il massimo vantaggio dalle risorse esistenti e dalla capacità di omogeneizzarle per trarne il massimo risultato.

Gli studenti dovranno esprimere la loro idea imprenditoriale innovativa formulando ipotesi rivolte al tema proposto. Potranno declinare idee rivolte a tutti i campi di osservazione che coinvolgono il tema avendo cura di metterne in evidenza i vantaggi imprenditoriali/sociali che potrebbero derivarne.

I progetti potranno essere sviluppati anche in collaborazione con imprese, Università, Enti e Istituzioni del territorio.

La presentazione dell'idea innovativa dovrà essere fatta avendo cura di caratterizzarne le applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico o dei servizi.

Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese.

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di stato. Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.

ART. 3

PERCORSO DI FORMAZIONE E POSSIBILITÀ DI INTEGRAZIONE IN PCTO

Il bando IdealImpresa è uno strumento/format che si può collocare fra le modalità di apprendimento flessibili, sotto il profilo culturale ed educativo, che collegano sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica in modo da arricchire la conoscenza acquisita nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze, soprattutto trasversali, spendibili anche nel mercato del lavoro.

Questa modalità si propone il superamento della separazione tra momento formativo e momento applicativo/operativo, come anche consente allo studente di accrescere la motivazione allo studio e di guidarlo nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali.



L'intento è di favorire un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, oltre che consentire di correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Per questo il concorso può essere anche considerato quale percorso per raggiungere le competenze trasversali e per l'orientamento contenute nelle linee guida nazionali del decreto 774 del 4 settembre 2019 al fine di garantire lo sviluppo delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente di matrice comunitaria, contenute nella Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 maggio 2018.

Per raggiungere queste finalità è previsto per tutti i partecipanti un monte ore di formazione (**in parte online, in parte in presenza**) distribuito in momenti di formazione collettiva e individuale (per squadra) di circa 15 ore così distribuite:

- 12 ore circa di formazione collettiva;
- 3 ore circa di formazione individuale per squadra.

La formazione avrà come oggetto le tematiche della comunicazione, della fattibilità dell'idea e degli strumenti relativi sia al tema del concorso che a skills trasversali.

Il programma di formazione, con le date e le modalità, sarà comunicato una volta conclusa la fase di iscrizione al **concorso, e si struttura in 7 incontri collettivi (in prevalenza incontri brevi online) e 2/3 incontri individuali per squadra (da concordare).**

Per l'attivazione del percorso di alternanza scuola lavoro sarà necessario, contestualmente alla domanda di partecipazione, produrre una **proposta di convenzione con l'Istituto Scolastico di appartenenza.**

ART. 4 TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO

Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte compilando il modello allegato e **dovranno essere presentate entro il 28 febbraio 2023 tramite PEC, al seguente indirizzo:**

cciaa@pec.comolecco.camcom.it

specificando in oggetto "Concorso IdealImpresa2023".

Qualsiasi comunicazione in ordine allo svolgimento del concorso, dovrà essere inviata via email alla Camera di Commercio di Como-Lecco, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso "IdealImpresa2023":
pid@comolecco.camcom.it

Gli elaborati finali (esclusivamente in formato digitale) dovranno essere inviati entro il 16 maggio 2023 tramite PEC all'indirizzo:

cciaa@pec.comolecco.camcom.it



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



specificando in oggetto “Concorso Idealimpresa 2023”.

ART. 5 NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dal presente bando e dovranno essere illustrate nel piano di lavoro come di seguito:

- ruolo di ogni componente del team;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità operative e di realizzazione;
- tempi di realizzazione;
- fasi di verifica.

La pianificazione del piano di lavoro dovrà tenere conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contemporaneo e complementare.

Entro la scadenza del 16 maggio 2023 i concorrenti dovranno, secondo le modalità sopra indicate, predisporre:

- **scheda sintetica del progetto** (MAX 10.000 caratteri - il facsimile sarà fornito dalla segreteria organizzativa);
- **breve relazione** (MAX 20.000 caratteri);
- **presentazione di sintesi** (slide/rolling demo multimediale - possono essere inseriti anche filmati - digitale del progetto) per una presentazione della durata di 5 minuti, da usare durante l'audizione davanti alla Commissione di valutazione e durante la Giornata dell'Innovazione;
- **poster/manifesto (formato .pdf .jpg o .png) da stampare per la Giornata dell'Innovazione, secondo le misure che verranno comunicate.**

ART. 6 FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione di Valutazione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Le squadre partecipanti saranno invitate per l'audizione davanti alla Commissione, durante il mese di maggio in data, orario e modalità che saranno comunicate.

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.

La Commissione, nominata dal Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, sarà composta da:

- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como-Lecco, nominati dal Presidente della stessa;
- due membri in rappresentanza della scuola, individuati tra docenti in servizio presso l'università.

ART. 7 PREMI E RICONOSCIMENTI

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como-Lecco alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti delle squadre che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

I **premi** agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come di seguito:

- Euro **3.000** alla **squadra prima classificata**;
- Euro **2.000** alla **squadra seconda classificata**;
- Euro **1.500** alla **squadra terza classificata**;

Sono previsti, inoltre, premi per i tutor delle squadre e per l'Istituto Scolastico di appartenenza di:

- Euro **400** al **docente tutor**, che avrà coordinato la squadra che risulterà vincitrice di uno dei primi tre premi (non cumulabile nei confronti di uno stesso docente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici).
- Euro **500** all'**Istituto Scolastico** le cui squadre risulteranno tra le prime tre classificate.

Sono previsti anche due **premi speciali** di:

- Euro **500** alla squadra che avrà sviluppato il progetto più efficace dal punto di vista della **comunicazione dell'idea innovativa**.

- Euro **500** alla squadra che avrà realizzato il miglior lavoro dal punto di vista dell'**analisi di fattibilità** dell'idea innovativa presentata.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.

A tutte le squadre che avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutati dalla Commissione, verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.

I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della [Camera di Commercio Como-Lecco](#) e sul canale YouTube: [Giornata dell'Innovazione](#)

ART. 8

PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso della **“Giornata dell'Innovazione”** che si terrà entro fine maggio 2023 (data e orario saranno comunicati con un congruo preavviso).

Durante la giornata di premiazione verranno presentati tutti i progetti partecipanti.

Le modalità di svolgimento dell'evento saranno comunicate con ampio preavviso.

ART. 9

DISTRIBUZIONE DEI PREMI

Le somme dei premi per gli studenti vincitori e i docenti verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici e i loro rispettivi tutor secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio spettanti alle scuole di appartenenza verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole stesse.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti:

tel: 031.256368 - 525

e-mail: pid@comolecco.camcom.it



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



ART. 10 RINUNCE

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso: pid@comolecco.camcom.it

ART. 11 DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'eventuale tutela dei diritti di proprietà intellettuale potrà, ove ritenuto opportuno, essere previamente azionata secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), o dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni) poiché con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad avvalersi delle idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.

ALLEGATO

Premio Innovazione Idealimpresa 2023

Take the Future

Riferimenti al contesto di progetto Como Città Creativa UNESCO

A cura di Fondazione A. Volta

Lunedì 8 novembre 2021 Como è stata designata Città Creativa UNESCO. La Rete delle Città Creative UNESCO è stata istituita nel 2004 per promuovere la cooperazione tra le città che hanno identificato **la creatività come elemento strategico per lo sviluppo sostenibile**.

Il Network internazionale delle Città Creative UNESCO, costituito attualmente da 295 città, tra cui Como, contribuisce a promuovere gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Le Città Creative UNESCO sono luoghi dell'interazione, in cui la creatività è riconosciuta come leva per la crescita e il pieno sviluppo del potenziale di innovazione.

L'edizione 2023 di Idealimpresa ritiene di mettere al centro il prendersi cura del futuro (**Take The Future**), anche attraverso la RSI ossia la Responsabilità Sociale d'Impresa, nota anche come CSR - Corporate Social Responsibility: politiche, pratiche e comportamenti adottati dall'impresa a favore della comunità in cui opera oltre che dell'impresa stessa.

Infatti, il titolo di questa edizione, "Take the Future", rimanda al prendersi cura del futuro partendo dai bisogni attuali. Il "prendersi cura" sarà il valore chiave per lo sviluppo di qualsiasi modello di business del futuro.

Non ci può essere business senza cura, di tutti gli aspetti legati a organizzazione, sviluppo e diffusione di prodotti e servizi, attraverso l'impatto, o la misurazione dell'impatto che essi avranno, o hanno, su persone, cose e luoghi.

Nell'ottica del Network Città Creative UNESCO lo sviluppo sostenibile non può essere raggiunto se il settore imprese non scende in campo per produrre soluzioni innovative.

Pertanto, le imprese sono chiamate a fare la loro parte per favorire lo sviluppo sostenibile. Ed è proprio a tal fine che l'UNESCO sta invitando le imprese a costituire una partnership con i territori che produca un impatto positivo a lungo termine.



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Agenda 2030 delle Nazioni Unite e Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

L'agenda 2030 delle Nazioni Unite focalizza la propria azione sulle le 5 "P"

per lo Sviluppo Sostenibile

1 People (persone)

Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.

2 Prosperity (prosperità)

Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.

3 Peace (pace)

Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.

4 Partnership (partenariato)

Implementare l'Agenda attraverso solide alleanze.

5 Planet (pianeta)

Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.

Anche le imprese sono chiamate a dare un contributo importante. Con l'adozione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore, sono state formalmente chiamate a svolgere un ruolo importante ai fini dell'effettivo raggiungimento dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, contribuendo alla creazione di un **nuovo modello di business responsabile, partecipativo per lo sviluppo territoriale inclusivo e orientato al problem solving.**

Il tema della responsabilità sociale delle imprese (RSI) ha assunto una rilevanza sempre maggiore nell'ambito delle scelte strategiche e delle decisioni operative delle imprese, che mostrano una crescente sensibilità ed interesse ad adottare questo approccio. La sfida centrale riguarda la possibilità e la capacità delle imprese e dei sistemi territoriali di coniugare l'innovazione con l'inclusione sociale, il beneficio economico e la sostenibilità ambientale.

Il percorso Idealimpresa si propone di sviluppare specifiche "Soft Skills" legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione. Si ritiene fondamentale poter costruire la consapevolezza anche negli studenti delle scuole del territorio rispetto allo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030 delle Nazioni Unite) e al concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Pertanto, per l'edizione IdealImpresa2023 "Take the Future", sono stati individuati 3 Obiettivi dell'Agenda 2030 che hanno una priorità strategica anche nell'ottica dello sviluppo del territorio come Distretto Creativo nel contesto di Como Città Creativa UNESCO:

Obiettivo 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Obiettivo 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.